

PAGAMENTI DIGITALI: I TREND DELL'INNOVAZIONE

Nuove norme e opportunità

Le normative europee, da un lato, e la rapida innovazione tecnologica, dall'altro, aprono nuove frontiere per lo sviluppo dei pagamenti digitali.

Quali sono le opportunità per le imprese? Quali i trend dello sviluppo del business?

ECCO UN QUADRO PER ORIENTARSI FRA:

Normativa

Scenario attuale

Prospettive future

NORMATIVA: LA NUOVA PSD3



Che cos'è

È la nuova direttiva europea sui servizi di pagamento

- Rafforza la regolamentazione per i prestatori di servizi di pagamenti vigilati
- Segue le evoluzioni tecnologiche e aggiorna la normativa precedente (PSD2)



Cosa comporta

Potenziamento degli strumenti per la sicurezza:

- SCA (Strong Customer Authentication, autorizzazione forte del cliente)
- Sicurezza dei trasferimenti e dei dati

Espansione e integrazione dell'open banking

Requisiti di licenza e autorizzazioni aggiornati per gli istituti di pagamento



Quali opportunità offre

Sviluppo di presidio internazionale grazie ad un mercato dei pagamenti digitali più integrato e sicuro a livello europeo

Sviluppo e diffusione di nuovi servizi e strumenti

SCENARIO: I DATI



444 miliardi di euro

Il transato dei pagamenti digitali in Italia nel 2023, in aumento del 12% rispetto all'anno precedente.

220 pagamenti digitali per abitante nel corso dell'anno, poco più della metà rispetto alla media europea.



40%

la quota di transato tramite pagamenti digitali sul totale dei consumi.

Il pareggio tra pagamenti digitali e tradizionali potrebbe essere raggiunto nel 2025.



8 su 10

le modalità tap and go, attraverso carte fisiche contactless o dispositivi con NFC.

1 pagamento ogni 7 in negozio avviene con dispositivi wearable, per un totale di 29 miliardi di euro, in crescita del 78% rispetto all'anno precedente.



14%

gli italiani che hanno già utilizzato il Buy Now Pay Later. Di questi, solo il 2% dice che non lo rifarebbe.

Continua la crescita del BNPL: il transato raggiunge 4,6 miliardi di euro e il 6,5% di penetrazione sul totale dell'e-commerce.

Fonte: Osservatorio Innovative Payments Politecnico di Milano

ITREND

I trend dell'innovazione tecnologica dei pagamenti digitali spingono nella direzione di tre grandi driver: la semplificazione, la sicurezza e l'interoperabilità.



Alternative payments

C'è sempre più interesse per i metodi di pagamento alternativi ai circuiti delle carte, anche se la loro diffusione non è ancora geograficamente omogenea (in Europa il trend è meno evidente rispetto alla Cina).



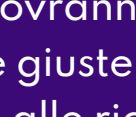
Software smart POS

Nel mondo di sistemi di cassa, si stanno diffondendo molto fra gli operatori i software POS intelligenti: strumenti digitali per eseguire e gestire con facilità le transazioni. Questi software si accompagnano spesso a POS fisici, che grazie a soluzioni integrate semplificano la gestione dei pagamenti per l'esercente.



AI generativa

L'intelligenza artificiale generativa si applica a nuovi processi e genera nuove soluzioni, ad esempio: chatbot relazionali, automazione nei processi di incasso, automazione nelle diverse tipologie di pagamento.



Open API

Continua a crescere l'evoluzione delle Open API (Application Programming Interface): avviato con la PSD2, questo trend guida lo sviluppo di nuove applicazioni che sono causa ed effetto open banking e del fintech.

LA GRANDE NOVITÀ CHE POTREBBE CAMBIARE LO SCENARIO DEI PAGAMENTI:

L'EURO DIGITALE



Che cos'è

È la proposta di valuta digitale emessa dalla Banca Centrale Europea per fornire un'alternativa sicura e accettata da tutti, complementare alle banconote e alle monete in euro.

Lo stato di avanzamento

La fase di preparazione è iniziata nel novembre 2023. Si stima che il primo Euro Digitale sarà emesso non prima del 2028.

Che conseguenza avrà

→ la moneta diventa dato: sarà dato ulteriore impulso alla sicurezza

→ potrebbe cambiare gli scenari dei pagamenti digitali con la nascita di nuovi servizi e soluzioni dedicati (anche offline) al Digital Euro

PAGAMENTI DIGITALI: COME CAVALCARE I TREND DI SVILUPPO?

All'interno di questo scenario di innovazione, gli esercenti dovranno dotarsi di strumenti efficaci ed adottare le giuste strategie per rimanere sempre pronti alle richieste dei clienti, garantendosi così un vantaggio competitivo.

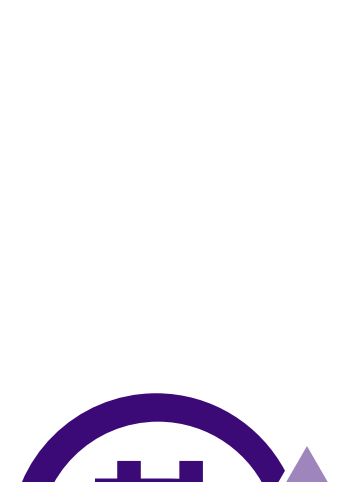
Ecco 5 consigli per distinguersi dalla concorrenza:



1

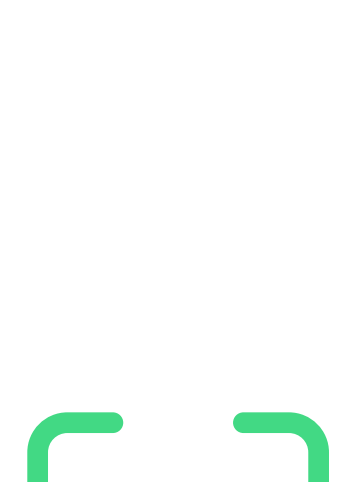
Dotati di strumenti che abilitino nuove esperienze di checkout alla cassa, migliorando l'esperienza cliente:

- Pagamenti da smartphone, tramite digital wallet o altre app.
- Pagamenti tramite wearable devices.



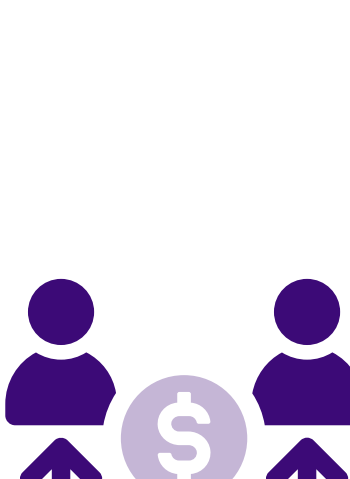
2

Adotta un software POS intelligente e integrato, in grado di accettare e gestire le nuove modalità di pagamento in modo semplice, immediato e sicuro, tramite un unico dispositivo.



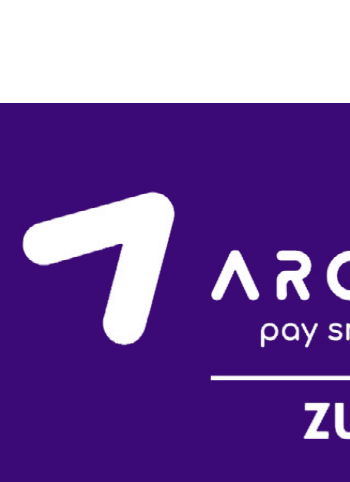
3

Preparati ad integrare nuove potenziali innovazioni tra i tuoi metodi di pagamento (es: in-car payment, criptovalute), per essere sempre pronto a venire incontro alle nuove esigenze dei clienti.



4

Tieni un occhio sulle evoluzioni in fatto di interoperabilità: considerando anche le potenzialità dell'Euro Digitale, nel prossimo futuro sarà l'elemento alla base di uno scenario globale del denaro più fluido, in cui i pagamenti trasversali saranno più semplici, a beneficio di esercenti e consumatori.



5

Scegli il giusto partner per i tuoi sistemi di pagamento: un provider capace di supportarti nella tua crescita con soluzioni integrate che tengano conto delle evoluzioni del settore è il segreto per restare sempre sulla cresta dell'onda.

